

Fra d. 3 januar 2019 benytter JP/Politikens Hus AppNexus som adserver. Det har betydning for hvordan clicktags skal kodes.

HTML5 AppNexus clicktag guide

1. AppNexus HTML5 bibliotek

Første del er at få AppNexus HTML5 biblioteket ind i koden på banneret, dette script nedenfor skal derfor ind i <head> tagget i index.html filen:

```
<script type="text/javascript" src="https://acdn.adnxs.com/html5-lib/1.3.0/appnexus-html5-lib.min.js"></script>
```

2. Tilføj APPNEXUS.getClickTag()

Rundt om selve banner koden i <body> tagget, skal der ligge nedenstående <a> tag, dette kommer med AppNexus clicktag funktionen, som sikrer at der bliver talt klik i adserveren. Hvis der afleveres til topbanner til et wallpaper produkt, anbefales det selv at kode url ind i bannerkoden. Ved normale banner opsætninger er det muligt for os, at indsætte en url manuelt. Der kan kun benyttes en url per banner, hvis url ligges ind manuelt fra vores side. Hvis denne afleveres som "Hosted HTML5", altså at vi fysisk får zip filen, så kan der kun benyttes 1 url.

Eksemplet nedenfor bruger <a> tagget med href attributten, sat til javascript:void(0) og en onClick attribut sæt til window.open (APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');

Åbn umiddelbart efter <body> og sørg for at lukke det med straks før </body>.

Din banner kode skal være mellem og .

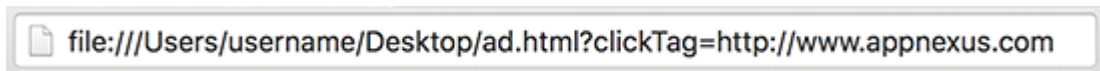
```
<body>
```

```
<a href="javascript:void(0)" onClick="window.open(APPNEXUS.getClickTag(), '_blank');">  
  <!-- Din bannerkode ligger her -->
```


</body>

3. Test

Gem dit arbejde og åben dit banner lokalt fra din computer i en browser. I urlen kan du indsætte: `?clickTag=http://www.appnexus.com` i slutningen af dit banner url, for at teste om clicktag virker.

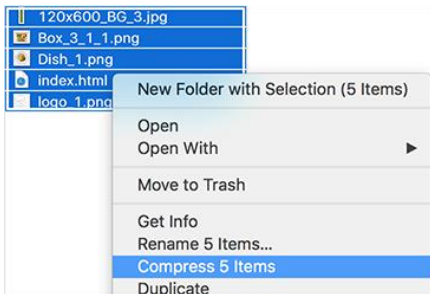


Opdater siden og klik på banneret. Et nyt vindue med AppNexus hjemmesiden skal gerne åbne i din browser. Det betyder at den fanger clicktag i koden og det virker (enhver anden url kan bruges i testen).

4. Gem dit arbejde

5. Zip banneret sammen

Det er vigtigt, at hvis vi skal hoste HTML5 banneret, at det zippes i en flad struktur, uden undermapper:



6. Iframe (valgfrit)

Der er mulighed for at aflevere ovenstående som en Iframe, dette vil betyde at du selv hoster dit materiale og derved har flere muligheder, da det så vil blive et tredjepart tag, i stedet for en zip fil.

For at få dette til at virke, skal zip filens indhold pakkes ud og ligges på din server, herefter kan du benytte denne type Iframe:

```
<iframe  
src="https://static.ekstrabladet.dk/bannerhtml/data/CHARLOTTE/300x250_tag_appnexus?clickTag=${  
CLICK_URL}http://adops.dk/" style="border:0;overflow:hidden;width:300px;height:250px;"></iframe>
```

Den røde tekst skal udskiftes med den url, som viser stien ind til dit banners index.html fil på serveren.
Den blå tekst er bannerets url, dette vil med forrige clicktag kode, tælle klicks, hvis det virkede i testen.
De grønne værdier skal rettes, så det passer dine bannerdimensioner, dette eksempel er 300x250.

Dette Iframe script skal derefter afleveres i stedet for en zip fil.

Banneret skal overholde vores specifikationer, hold dig altid opdateret på:

<http://adops.dk/specifikationer/>

I tilfælde af at denne kode benyttes til tredje part tags, kan der findes info om det her:

<https://wiki.appnexus.com/display/adnexusdocumentation/Click+Tracking+and+Cache-Busting+Examples> (engelsk side)

Der er ekstra information omkring AppNexus og også guides til Adops Edge og Google Web Designer her:

<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Build+an+HTML5+AppNexus+Creative+in+Google+Web+Designer> (engelsk side)

<https://wiki.appnexus.com/display/industry/Build+an+HTML5+AppNexus+Creative+in+Adobe+Edge> (engelsk side).

Hvis der er tvivl omkring at få dette til at virke, så skriv gerne til adops@jppol.dk og få banneret testet af os, vi har ikke banner produktion erfaring, men har mulighed for at teste og tjekke op mod specifikationer.